

**È L'ORA DELLA RIPARTENZA:  
L'UFFICIO DEL TURISMO E DEI CONGRESSI DEL  
PRINCIPATO LANCIANO LA CAMPAGNA "MONACO FOR YOU.  
AT LAST!"**



**Milano, 1. giugno 2021** – Da più di un anno l'emergenza sanitaria sconvolge la nostra quotidianità, al punto che la vita sociale e moltissime attività economiche hanno dovuto fermarsi. Un anno dopo, il desiderio di tornare a viaggiare non è mai stato così forte, a causa di tutte le restrizioni imposte su scala globale. Oggi, in un contesto generale che tende a un lento ritorno alla normalità, il Principato di Monaco ha l'obiettivo di rassicurare i visitatori e fornire loro un soggiorno in sicurezza, rafforzando le precauzioni sanitarie adottate da tutti gli attori economici e turistici, forte di una grande voglia di ripartenza.



In quest'anno difficile, l'Ufficio del Turismo ha sempre espresso la sua vicinanza, tenendosi in contatto con tutti gli amanti dei viaggi, con chi spesso frequenta il Principato e con i professionisti del turismo. In questi ultimi mesi, attraverso le sue campagne, l'ufficio del Turismo ha comunicato quanto "Destinazione Monaco" abbia sentito profondamente la mancanza di tutti i viaggiatori.

Oggi, il Principato sta pianificando la sua ripartenza e mostra la sua resilienza inviando un messaggio d'invito che segna sia la fine di una lunga attesa, ma soprattutto l'inizio di una nuova speranza. L'Ufficio del Turismo rilancia così la sua campagna di comunicazione con un claim che evolve per dare finalmente il bentornato ai visitatori: il celebre "Monaco FOR YOU" diventa **"Monaco FOR YOU. At last!"**

La campagna si articola in 20 visual accuratamente ideati per dare risalto ai 10 temi chiave che costituiscono la diversità dell'offerta turistica di Monaco: benessere, gastronomia, cultura, famiglia, romanticismo, sport, turismo responsabile, giochi e casinò, weekend e shopping.

"Monaco FOR YOU. At last!" arriva in occasione del lancio della stagione estiva 2021 e abbraccia tutti i segmenti del turismo leisure; sarà dispiegata con priorità al mercato **francese** (Parigi e capoluoghi di regione) ed **europeo**. Un secondo lancio della campagna è previsto nel continente americano, asiatico e in Oceania a partire dalla seconda metà del 2021.

TV, digital, social e PR compongono il media mix scelto per raccontare la ricca offerta estiva del Principato, la campagna infatti sarà visibile su spot televisivi, riviste di viaggio e media settoriali (sia digitali che cartacei), ma anche sui social network.

Per scoprire il video della campagna: <https://www.youtube.com/watch?v=fEaHGtz3ahM>

Per maggiori informazioni: [visitmonaco.com](http://visitmonaco.com)

**UFFICIO STAMPA DELLA DIREZIONE DEL TURISMO E DEI CONGRESSI DEL PRINCIPATO DI MONACO**

**P.R. & Go Up Communication Partners**

Via Fabio Filzi 27, 20124 Milano | [www.press-goup.it](http://www.press-goup.it)

Albert Redusa Levy | [albert.redusalevy@prgoup.it](mailto:albert.redusalevy@prgoup.it) | + 39 335 6440619

Roberta Tirinato | [roberta.tirinato@prgoup.it](mailto:roberta.tirinato@prgoup.it) | +39 345 7460874